

## 企业知识产权战略规划（专利）

企业知识产权战略，是企业经营发展总体战略的有机组成部分，也是国家知识产权战略的微观基础。实施知识产权战略，全面提升企业核心竞争力，推动企业持续、稳定发展。

企业知识产权战略，将从企业自身知识产权基础、资源配置、内外部环境等角度出发，分析支柱产品国内外竞争态势，对标企业等情况，从战略目标、战略思路、战略重点、专利布局、实施路径、实施计划等角度，制定出理论高度强、符合实际的知识产权战略规划

### 适用范围 SCOPE OF APPLICATION

- 具有较好知识产权基础的企业
- 申报知识产权项目的企业
- 将知识产权提高到战略高度的企业

### 服务流程 SERVICE PROCESS

- 1 了解客户需求，制定服务方案
- 2 签订服务合同
- 3 支付项目建设经费，进入项目实施
- 4 上门调研诊断
- 5 市场、经济、产品、专利、情报等信息收集
- 6 搭建知识产权战略规划框架
- 7 与企业进行沟通讨论
- 8 进行报告解读，修改定稿
- 9 按合同期限提交报告

### 交付材料与服务 MATERIALS AND SERVICES




报告电子版和正本一份



根据用户需求提供  
报告解读服务

### 实施周期 IMPLEMENTATION CYCLE

-  实施时间约为 35 个工作日